

LINK CAMPAIGN

キャンペーン要項

キャンペーン期間

2026 年 11 月 1 日～2027 年 10 月 31 日

ご応募前にご確認ください

本キャンペーンは、2026 年 11 月 1 日から 2027 年 10 月 31 日までのキャンペーン期間中に、対象保険の申込み手続きを完了し、所定の応募フォームからご応募いただいた方を対象とします。

応募できる方は、NEC グループの現役社員で対象保険の申込人となる方です。

応募は成約 1 件につき 1 回です。対象となる成約が複数ある場合は、その件数分ご応募いただけます。ただし、同一の成約に基づく重複応募はできません。

保険種目によって、応募対象となる契約と応募単位が異なります。必ず本キャンペーン要項の各項目をご確認のうえ、ご応募ください。

1. キャンペーン概要

LINK CAMPAIGN では、キャンペーン期間中に対象保険の申込み手続きを完了し、所定の応募フォームからご応募いただいた方の中から、毎月抽選で「パートナーギフト」をプレゼントします。

毎月 10 名を当選者として決定します。

年間当選者数は総勢 120 名を予定しています。

2. キャンペーン期間

キャンペーン期間は、2026 年 11 月 1 日から 2027 年 10 月 31 日までです。

対象となる保険契約の申込み手続きおよび所定の応募フォームへの登録は、いずれも上記期間内に完了している必要があります。

毎月の抽選対象は、応募フォームへの登録日を基準として決定します。

対象保険の申込完了月と応募フォームの登録月が異なる場合は、応募フォームの登録月の抽選対象となります。

3. 応募対象者

応募できる方は、NEC グループの現役社員で対象保険の申込人となる方です。

被保険者が申込人のご家族である場合も応募できます。

応募フォームへの入力および応募手続きは、対象保険の申込人が行ってください。

4. 応募対象契約

キャンペーン期間中に申込み手続きを完了した対象保険の新規契約が応募対象となります。

対象保険は、自動車保険、火災保険、安心丸、NEC 長期休業サポートおよび NEC ゴルファー保険です。

継続契約および単なる契約内容の変更は、応募対象となりません。

ただし、自動車保険の明細付き契約における車両明細の追加、および安心丸の既契約における被

保険者の追加は、本キャンペーンでは新規契約として取り扱います。

5. 申込完了の定義

本キャンペーン要項における「申込完了」とは、申込人の立場から申込み手続きが完了した時点を行います。

Web でお申込みの場合は、Web システム上で申込み手続きを完了した時点を申込完了とします。

書面でお申込みの場合は、署名済みの申込書を提出または投函した時点を申込完了とします。

保険会社による契約の承認、計上または事務処理の完了時点を基準とはしません。

6. 対象保険および応募単位

自動車保険

自動車保険は、新規契約が応募対象です。

契約車両 1 台につき 1 回応募できます。

2 台の自動車を新規に契約した場合は 2 回応募できますが、契約車両ごとに個別の応募手続きが必要です。

明細付き契約について、新たな明細として車両を追加した場合は、新規契約として取り扱います。

※対象外

車両入替などの車両変更、中途更改および継続契約は応募対象となりません。

火災保険

火災保険は、新規契約が応募対象です。

証券 1 件につき 1 回応募できます。

建物を対象とする契約か、家財を対象とする契約かは問いません。

建物契約および家財契約は、それぞれ独立した契約として取り扱います。

※対象外

継続契約および契約内容の変更は応募対象となりません。

安心丸、NEC 長期休業サポート、NEC ゴルファー保険

新規契約が応募対象です。

被保険者 1 名につき 1 回応募できます。

既契約に新たな被保険者を追加した場合は、追加された被保険者ごとに新規契約として取り扱います。

例えば、本人のみの契約にご家族3名を新たに追加した場合は、追加された3名分の応募ができます。

同一被保険者であっても、NEC 長期休業サポートおよび NEC ゴルファー保険は、それぞれ独立した契約として取り扱います。

そのため、同一被保険者に対して NEC 長期休業サポートと NEC ゴルファー保険を追加した場合は、それぞれ応募対象となります。

※対象外

既契約への特約のみの追加、継続契約および被保険者の追加を伴わない契約内容の変更は応募対象となりません。

7. 応募回数

成約1件につき1回応募できます。

応募対象となる成約が複数ある場合は、その件数分の応募ができます。

同一の成約について、一度応募した後、落選を理由として翌月以降に再度応募することはできません。

同一契約による重複応募はできません。

複数件応募する場合は、成約1件ごとに個別の応募手続きを行ってください。

同一人物が複数の景品に当選すること、および同一の景品に複数回当選することがあります。

8. 応募方法

所定の応募フォームに、必要事項を入力してご応募ください。

応募フォームへの入力項目は、次のとおりです。

- 氏名（フルネーム・漢字）
- 氏名（フルネーム・カナ）
- 会社名
- 社員番号
- メールアドレス
- 成約した契約の種目
- 契約特定のための情報
- 希望する景品

成約した契約の種目は、自動車保険、火災保険、安心丸、NEC 長期休業サポート、NEC ゴルファー保険から選択してください。

契約特定のための情報は、自動車保険の場合は車名、火災保険の場合は対象物件所在地、安心丸、NEC 長期休業サポートおよび NEC ゴルファー保険の場合は被保険者名です。

応募資格については、保険サービス統括部が応募内容と契約データを照合して確認します。

9. 抽選方法および当選者数

応募フォームへの登録日を基準として、毎月 1 日から月末までに登録された応募を抽選対象として確定します。

抽選対象の確定後、抽選を実施します。

抽選は完全ランダム方式で実施します。

毎月合計 10 名を当選者として決定します。

年間当選者数は総勢 120 名を予定しています。

同一人物による複数応募および複数当選は可能です。

10. 当選発表

当選者へのメール連絡をもって、当選発表に代えさせていただきます。

当選者からのメール返信は不要です。

社内掲示、特設サイトその他の Web サイト等で、当選者の氏名、所属会社その他の情報を公表することはありません。

11. 景品発送

景品の発送は、抽選を実施した月の翌月中旬頃を予定しています。

景品は、保険契約の申込時に申込人が記載した住所（契約住所）宛に発送します。

本キャンペーン要項における発送先住所とは、保険の対象となる物件の住所ではなく、契約住所をいいます。

景品発送先は、原則として変更できません。

12. 景品について

掲載している景品内容は、在庫状況や商品販売状況等の都合により、予告なく変更となる場合があります。景品が変更となる場合は、当選者へご案内します。

13. 当選の権利

当選者が景品の受領を辞退した場合、当選の権利は失効します。

当選辞退による景品の再抽選または次点者の繰り上げ当選は行いません。

景品受領後の景品の取り扱いについては、譲渡、換金、転売等の制限は設けません。

14. 個人情報の取り扱い

応募に伴い取得した個人情報は、応募資格の確認、契約データとの照合、抽選、当選連絡、景品発送その他本キャンペーンの運営に必要な範囲で利用します。

個人情報の取り扱いについては、応募フォームに掲載する「本システム利用における個人情報の取り扱い」の内容に従います。

応募にあたっては、応募フォームに掲載する個人情報の取り扱いに関する説明をご確認いただき、同意のうえで個人情報をご入力ください。

応募フォームで取得する個人情報は、NEC ビジネスインテリジェンス株式会社が定める個人情報保護方針に沿って適切に管理します。

個人情報の取り扱いに同意いただけない場合は、応募フォームをご利用いただけません。

15. 応募資格の取消し

応募内容に虚偽、誤記または不正があると当社が判断した場合は、応募または当選を無効とする場合があります。

応募内容と契約情報の照合ができない場合、応募条件を満たしていないことが判明した場合、または同一の成約に基づく重複応募が確認された場合は、抽選対象外または当選無効となる場合があります。

16. システム等の障害について

通信機器、通信回線、コンピューターシステム等の障害、保守作業その他やむを得ない事由により、応募受付、抽選または当選連絡が遅延または中断する場合があります。

当社は、これらの事由により応募者に生じた損害について責任を負いかねます。

17. キャンペーン内容の変更等

当社は、やむを得ない事情がある場合、本キャンペーンの内容、期間、景品、抽選方法または本キャンペーン要項を変更するほか、本キャンペーンを中止または終了する場合があります。

本キャンペーンの内容等を変更し、または本キャンペーンを中止もしくは終了する場合は、当社が適切と判断する方法によりお知らせします。

18. その他

本キャンペーン要項に定めのない事項については、当社の判断により決定します。

キャンペーン事務局

NEC ビジネスインテリジェンス株式会社
保険サービス統括部

お問い合わせ先

sfhoken-kikaku@nbi.jp.nec.com
